

Monitor Mercantil



Marcos De Oliveira 03/05/2021 19:04

Sem intermediários

A rede Megamatte pretende transformar seu site numa central de pedidos dos clientes, para deixar de depender da intermediação das plataformas de entrega e suas altas taxas. Durante a pandemia, os pedidos tiveram um crescimento de 25%.

Serão investidos R\$ 200 mil em inovação digital. "A crise nos mostrou, com mais clareza, que a transformação digital é imprescindível para que empresas consigam otimizar custos e continuar competitivas numa sociedade cada vez mais tecnológica e transformada abruptamente por uma pandemia mundial", afirma Julio Monteiro, CEO da marca e coordenador nacional de Transformação Digital da Associação Brasileira de Franchising (ABF).



Marcos De Oliveira

Diretor de Redação do Monitor Mercantil
