

# Como funciona o treinamento ao franqueado?

23/06/2021



Um dos diferenciais de uma franquia é o treinamento que o franqueado recebe ao começar seu negócio.

Quando você investe em uma franquia, recebe todo o know-how daquele negócio.

A franqueadora já tem anos de carreira, uma carga de experiência bem grande e sabe o que funciona e o que não funciona em um negócio.

Por isso, antes de começar o negócio, o franqueado passa por um intenso treinamento onde aprende todos os detalhes importantes para gerir sua unidade da melhor forma.

Alguns exemplos do que você vai aprender no treinamento ao franqueado são:

- Como funciona a rede;
- Funcionamento dos sistemas da rede;
- Como fazer a gestão das pessoas;
- Como controlar o fluxo de caixa;
- Como gerir o estoque;
- Como realizar as vendas;
- Treinamentos específicos do segmento.

O bom é que, em algumas redes, você não precisa ter experiência na área que vai atuar, pois todo o conhecimento que precisa será repassado durante os momentos de treinamento.

Cada franqueadora tem liberdade para montar o treinamento de acordo com a necessidade do negócio.

Mas as redes podem preparar manuais, treinamentos presenciais na sede ou na própria franquia, treinamentos à distância, reuniões mensais, redes sociais internas... são muitas opções!

Na [Megamatte](#), por exemplo, os treinamentos ocorreram no MegaCECO (Mega Centro do Conhecimento), logo que o franqueado entra no negócio.

*“Após a inauguração, os franqueados e todo o time continuam aprendendo mais habilidades, por meio da Mega Universidade Corporativa. Para a liderança, temos três escolas de conhecimento: Escola de Negócios, Escola Gerencial e a Escola de Liderança e Mega Cultura.*

*Estas três dão vida a um calendário anual com temas como Gestão Financeira, Gestão Tributária, Workshop de Gestão de Pessoas em Franquias, Benchmarkings e Gestão de Estoque”, conta a Megamatte.*

Durante a pandemia, a rede criou canais fechados no instagram para capacitar e alinhar a comunicação com seus franqueados.

*“Usamos durante todo o período com lives de temas importantes para o momento de pandemia. Lives de atualizações, conduzidas pelo CEO, e temas específicos, com especialistas como advogados trabalhistas, especialistas em gestão financeira para momento de crise, entre outros”, destaca a Megamatte.*

Já na [YES! Idiomas](#), o novo franqueado conta com treinamentos que ocorre pelo Programa de Capacitação para Novos Franqueados (PCNF).

*“É uma semana de imersão, em tempo integral, abordando cada área do negócio: comercial, financeira, administrativa, RH, Marketing, além de Metodologia e Gestão Pedagógica.*

*Após este período, damos início aos treinamentos das equipes, voltados para as áreas comercial e pedagógica, que são os treinamentos presenciais obrigatórios, e temos também os treinamentos online, de acordo com a necessidade de cada unidade franqueada”, explica a rede.*

## Como é passar pelo treinamento ao franqueado?

O treinamento ao franqueado é um momento para aprender.

E sempre há algo novo para aprender! Não importa se você está há anos em uma franquia ou se começou o negócio recentemente.

Claro, que tem anos e anos de negócio já aprendeu muita coisa! E grande parte dessas coisas aconteceram no início, logo no primeiro treinamento.

*“Uma frase comum que usamos em nossos treinamentos é: Equipe motivada e bem treinada é equipe que traz excelentes resultados. Sabendo disso, preze pelo desenvolvimento profissional e capacitação de sua equipe. É por este caminho que alcançamos excelentes índices de resultados para nossas escolas.*

*Nosso franqueado valoriza e aproveita todas as oportunidades de capacitação e treinamento, sempre visando melhores resultados pessoais e de suas equipes”, destaca a Yes! Idiomas*

**Daniela Simões Rodrigues, 47 anos, é franqueada da [Fórmula Animal](#) desde 2017.**

Antes de investir em uma franquia trabalhava como coordenadora de saúde bucal.

Para o treinamento, ela precisou passar uma semana em Jaraguá do Sul, onde fica a matriz da franquia.

*“Esse treinamento foi muito intenso, os dois primeiros dias tive vários sentimentos misturados ao mesmo tempo. Era muita informação!”*

*Mas a franquia foi espetacular, sempre muito calmos e atenciosos. Aos poucos as coisas foram clareando e saí de lá cheia de aprendizado e louca para colocar minha unidade para funcionar, mas sabia que ainda tinha um caminho a seguir”, conta a franqueada.*

Daniela também conta que, quando estava próximo à inauguração, ela precisou passar por outro treinamento e, dessa vez, a franqueadora foi até a sua cidade.

*"Aprendi muitas coisas importantes durante o treinamento, mas a frase que me chamou muito atenção e que eu concordo 100% foi 'nunca prometa o que você não pode cumprir'!*

*Assim é feito até hoje com meus clientes. Somos transparentes e fazemos de tudo pelo bem estar do animal. Mesmo após a abertura da minha unidade, os treinamentos continuaram e o suporte que eles dão é muito importante para nós!", conta a franqueada.*

Daniela também conta que sua mãe sempre se admira com o conhecimento e a assimilação do negócio pela franqueada.

A franqueada explica que o treinamento foi essencial para que isso fosse possível.

*"Além de gostar do que faço, me sinto muito segura por ter eles como minha franqueadora. Com esse trabalho sério e comprometido com a excelência, já fez meu conhecimento aumentar, minha experiência se aprimorar e meu amor triplicar pelo trabalho que escolhi, e com isso já estamos com duas unidades da fórmula animal.*

*E sei que temos muito caminho pela frente e muito aprendizado ainda a adquirir", conta.*

**Gabriele Santana de Oliveira Assay**, 29 anos, era esteticista e por causa da pandemia foi obrigada a fechar o seu espaço de trabalho. Foi assim que ela se tornou cliente da [Buratto Consultórios](#), rede de franquias que depois decidiu investir.

*"Passei por dois treinamentos. O direcionamento oferecido durante treinamento é imprescindível para quem não tem noção do dia a dia do negócio", conta a franqueada.*

Para ela, a parte do treinamento ao franqueado mais importante foi a conversa com os fundadores.

*"Os fundadores trazem instruções sobre o que deu certo e errado, além de darem muito espaço para feedback por parte dos franqueados para ver o que funciona ou não. O treinamento ajudou na parte financeira para entender planilhas, como fazer gestão, etc. Durante o treinamento conseguimos tirar todas as dúvidas sem ficar no escuro", finaliza.*

Confira outros negócios para você conhecer e verificar como deve ser feito o treinamento ao franqueado:

## Franquias de leds, lustres e decorações — LedseLeds

A Ledseleds é a primeira franquia especializada em leds e lustres do Brasil com uma linha completa de soluções de iluminação residencial, industrial, comercial e decoração. Conheça agora os benefícios de se tornar um franqueado.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA LEDSELEDS](#)

## Franquias de lanches — O Buguês

Inovamos o mercado de hamburgueria delivery no Rio de Janeiro! Com nosso modelo de negócio de administração simples e risco baixo, alcançamos números altamente expressivos! Seja O Buguês!

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA O BURGUÊS](#)

## Franquia de produtos naturais — Nação Verde

Muito mais do que uma franquia de produtos naturais. Criamos soluções para melhorar a vida das pessoas. Fazemos isso através da criação de produtos mais naturais que substituem produtos artificiais ou prejudiciais à saúde. Queremos é uma "terceira casa" do cliente. Não vendedores de disco. Temos mensageiros! Os mensageiros têm uma responsabilidade de sempre ensinar algo aos clientes.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA NAÇÃO VERDE](#)

## Franquia de cafeteria – Casa Bauducco

A **Casa Bauducco** nasceu em 2012, um mix de cafeteria e empório com produtos exclusivos Casa Bauducco. A ideia é aproximar a histórica empresa familiar do seu público. Uma das irresistíveis atrações é a nossa fatia de Panettone ou Chocottone aquecida na chapa, polvilhada com açúcar e canela. Um sucesso!

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA CASA BAUDUCCO](#)

## Franquia de quadros e decoração – Fastframe

A **FastFrame / Moldura na Hora** é uma rede americana líder mundial em molduras, pôsteres e espelhos, com mais de 300 lojas no mundo todo. Chegou ao Brasil em 1996 com um sistema especializado em prestações de serviços de emolduração em apenas uma hora. Trouxe também produtos inovadores de alta qualidade, que estabelecem um forte diferencial competitivo através da utilização de sofisticados equipamentos e materiais.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA FASTFRAME](#)

## Franquia de marketing digital – Guia-se

Tenha uma agência de marketing digital em sua casa. Desde 1997 a Guia-se atua em soluções e oportunidades de negócios para Internet, como a consultoria de marketing digital, que engloba a criação de sites personalizados, desenvolvimento de lojas virtuais para resultados, campanhas de SEO, links patrocinados e remarketing, mídias sociais, hospedagens de sites, e-mail marketing, inbound marketing e outros serviços de consultoria de marketing digital.

[QUERO SABER MAIS SOBRE A FRANQUIA GUIA-SE](#)

## Franquias de acessórios para celular – Loft

A Loft é uma marca onde o conceito de design é uma paixão. Somos a maior e melhor rede do segmento de acessórios para celular e gadgets no Brasil. O sucesso das nossas lojas e quiosques está na alta rentabilidade do negócio ao franqueado, uma das maiores do mercado.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA LOFT](#)

## Franquia de limpeza de estofados – Doutor Sofá

O que acha de ter um negócio home based com investimento de microfranquia? Conheça já a Franquia Doutor Sofá. Seja especializado na limpeza e impermeabilização de estofados. Um ótimo negócio.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA DOUTOR SOFÁ](#)

## Franquia de serviços de limpeza – Limpeza com Zelo

Mais de 10 anos de experiência no mercado de limpeza, a franquia Limpeza com Zelo é uma empresa de serviços de limpeza residencial, que foi criada pelos diretores da maior franquia de limpeza comercial do mundo, a JAN-PRO.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA LIMPEZA COM ZELO](#)



## Franquias de acessórios e calçados femininos – Capodarte

Do grupo Paquetá, a Capodarte é uma rede de calçados e acessórios femininos premium que está presente em 52 dos principais shoppings do Brasil e 6 ao redor do mundo. A marca vive um momento de franca expansão e principalmente, de satisfação por parte das suas consumidoras e franqueados .

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA CAPODARTE](#)

## Franquia de bijuterias e acessórios – Morana

A franquia **Morana** é uma das maiores redes de acessórios femininos do Brasil com presença em todas as capitais brasileiras, além de Estados Unidos. Criada pelo Grupo Ornatus, empresa com mais de 30 anos de experiência em varejo e especialista em gestão de franquias, a **Morana** está no mercado há 15 anos e já soma cerca de 300 operações.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA MORANA](#)

## Franquias de moda íntima – Plié

Somos uma empresa 100% brasileira e referência em shapewear (lingerie modeladora), que nasceu no ano de 2000 com o propósito de trazer mais segurança e feminilidade às mulheres de todos os biotipos. Somos a primeira marca de lingerie no Brasil a abrir um Guide Shop, oferecendo uma experiência única no segmento. A Plié é a base aliada para acompanhar todos os momentos da moda, sem perder qualquer movimento feminino.

[QUERO MAIS INFORMAÇÃO DA FRANQUIA PLIÉ](#)

## Franquia de cosméticos e perfumaria – Empório Essenza

Quem não gosta de aromas e cuidados? Invista em um negócio marcante: Franquia Empório Essenza, uma rede de lojas de cosméticos inspirados na natureza e nos vinhedos da Serra Gaúcha..

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA EMPÓRIO ESSENZA](#)

## Franquias de Óculos – OJO

As marcas mais tradicionais do mundo, os melhores fabricantes de lentes do mundo e um mundo de garantias. OJO seleciona franqueados para atuação em diversas regiões do país, através de um modelo de negócio extremamente atrativo e mantendo uma relação de serviços e suporte da Franqueadora para contribuir com sua performance.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA OJO](#)

## Franquia de serviços automotivos – Franquia Bono Pneus

A rede Bono Pneus possui mais de 25 anos de experiência em serviços automotivos, oferecendo aos seus clientes um suporte técnico qualificado e a facilidade de um centro automotivo completo e multimarcas de pneus no qual o cliente pode encontrar tudo que o carro necessita em produtos e serviços undercar em um único local.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA BONO PNEUS](#)

## Treinamento ao franqueado – Franquia Acquazero

Fundada em 2009 no estado de São Paulo, a **Acquazero** é a maior rede de estética automotiva do País. Uma empresa brasileira preocupada com o meio ambiente. Estabelecida na cidade de São Paulo, a rede presta serviços de lavagem ecológica e estética automotiva, além de oferecer o sistema delivery como seu principal diferencial entre os seus concorrentes. Em 2018, o modelo de negócio foi adquirido pela holding de franquias Encontre Sua Franquia.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA ACQUAZERO](#)

## Franquia de assessoria de marketing – V4 Company

A V4 é uma Assessoria de Marketing que aprimora e potencializa o seu processo de vendas pela internet. Contamos com mais de 200 escritórios por todo Brasil, com especialistas treinados para diagnosticar o momento do seu negócio e aprimorar as ações de marketing, para você vender mais.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA V4 COMPANY](#)

## Franquias de corretoras de seguros – Seguralta

A franquia **Seguralta Corretora de Seguros** está no mercado há mais de 45 anos e já registrou mais de 150 mil clientes atendidos, assessorando-os para proporcionar tranquilidade e segurança. É uma empresa em grande expansão, que atualmente conta com mais de 600 unidades franqueadas espalhadas estrategicamente por todo País.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA SEGURALTA](#)

## Suporte ao franqueado – Beetools

A **Beetools** apresenta um modelo inédito de escola de idiomas, que facilita a vida do franqueado, e utiliza a tecnologia como forma de oferecer uma solução eficiente e agradável para o aluno.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA BEETOOLS](#)

## Franquias de programação e tecnologia – Happy Code

A Happy Code é uma referência global no ensino de Programação, Maker e Robótica, presente em países como Brasil, Portugal, Espanha e Estados Unidos. Sua fundação ocorreu em 2015, a partir da necessidade do ensino de ciências da computação para crianças e adolescentes.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA HAPPY CODE](#)

## Franquia de escolas – Franquia Lumiar

A Lumiar é uma rede de escolas de educação básica, oferece da educação infantil ao ensino médio, bilíngue e considerada uma das mais inovadoras do mundo com indicações pela Unesco e OCDE. A Lumiar surgiu no início dos anos 2000 para mudar a educação no mundo. Veja as vantagens de se tornar franqueado.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA LUMIAR](#)

## Treinamento ao franqueado – Sorrix

Somos uma nova alternativa para o mercado, cujo conceito visa comercialmente abranger junto aos nossos pacientes a ODONTOLOGIA 360°, ou seja, TODAS as áreas odontológicas em um lugar. Nosso objetivo é promover saúde bucal a sociedade através de um atendimento odontológico personalizado e com excelência.

[QUERO MAIS INFORMAÇÕES DA FRANQUIA SORRIX](#)