



Casal de artistas plásticos criou três ilustrações exclusivas

GASTRONOMIA . 28 JANEIRO 2021

Na compra de uma porção de 18 pães de queijo, o cliente leva um “copão” criado pelos artistas plásticos da Alma Salgada, Camila e Japia

A campanha de copos colecionáveis Megamatte está nas lojas com o açaí, o mate e o pão de queijo da rede como inspiração para as ilustrações. Na compra de uma porção de 18 pães de queijo, o cliente leva um “copão” criado pelos artistas plásticos da Alma Salgada, Camila e Japia. As estampas exclusivas utilizam as tradicionais mandalas, com cores e traços

tão característicos do trabalho do casal de artistas influenciado pela Pop Art.