

Megamate faz segunda onda da MegAção em 2021

Rede mostra que tem Responsabilidade Social em seu DNA e reverte renda para educação de jovens de baixa renda

 by [Redação](#) — julho 22, 2021 in [Notícias](#)

Na décima edição da tradicional MegAção, a Megamate decidiu fazer três edições do evento beneficente ao longo do ano.

A primeira onda aconteceu em abril e a segunda vai de 26 até 31 de julho. Na compra de um mate de 300 ml ou 500 ml, mais uma porção de 12 pães de queijo, o cliente ganha mais quatro pães de queijo e a chance de investir na educação de quem precisa.



Parte do valor arrecadado com as vendas dos combos será revertida para o Instituto Rogério Steinberg (IRS), que ajuda crianças e jovens talentos, com algum tipo de superdotação e de baixa renda, a desenvolverem seu potencial. A organização não tem fins lucrativos e oferece oficinas de codificação, empreendedorismo, robótica, entre outras disciplinas, com a proposta de estimular as habilidades e enriquecer o currículo dos participantes, contribuindo para sua inserção no mercado de trabalho.

Para Julio Monteiro, CEO da Megamatte, investir em responsabilidade social faz parte do DNA da empresa: “a Megação é uma semente que plantamos, para que famílias carentes possam mudar suas trajetórias através da educação.”

Serviço:

Instituto Rogerio Steinberg

Tel.: +55 21 2529-8011 / +55 21 2239-0448

Rua Jardim Botânico, 116

Jardim Botânico, Rio de Janeiro

CEP: 22461-000

institutorogeriosteinberg@irs.org.br